

Contacto: Vani Trogolo 213-488-1983

CA Flower Mall y Mireya's Flowers Star en el episodio de "Larrymania" el domingo

El vendedor de California Flower Mall] Mireya Pérez, dueña de Mireya Flowers y Vanina Trogolo, co-estrella en el episodio del domingo de "Larrymania" emprendedores.

Mark Chatoff, propietario y presidente de CFM, dice que él y Vani Trogolo, portavoz de CFM, no tenían idea de la cantidad de estrellas que Larry Hernández y el programa "Larrymania" tenían cuando hicieron la reservación. "Todo lo que sabíamos era que era un reality show en español que hacía un episodio sobre las flores de la boda y nos pidieron trabajar con la vendedor de flores Mireya Pérez. El asombro de Mireya no tuvo precio cuando Larry Hernández entró en su sala de exhibición para filmar un segmento de "Larrymania" con ella. Se corrió la voz en el vecindario Flower District de Los Ángeles y el mercado estaba lleno de espectadores de camiones de estrellas. Quedó claro por qué mantuvieron en silencio el nombre del espectáculo."

De acuerdo con las calificaciones de Nielsen, "Larrymania", protagonizada por Larry Hernández, es el programa de reality de celebridades más largo de la televisión en español. En la final de la temporada 6 de 2018, la serie NBCUniverso fue el programa de cable hispano número 1 en prime time, excluyendo deportes, entre adultos de 18-49 y 18-34. En las redes sociales, "Larrymania" se clasificó como el episodio número 1 en horario estelar más social de todas las redes de entretenimiento hispanas el domingo por la noche. Larry Hernández, un cantautor mexicano-estadounidense en el género musical regional mexicano, usó las redes sociales como un catalizador para el estrellato de la música latina. Su primer video musical de YouTube se volvió viral en 2009 con 12 millones de visitas. Ocho videos más de YouTube superaron 1 millón de visitas. Su fama en las redes sociales llamó la atención de los grandes sellos discográficos de la industria musical y firmó un contrato con un sello discográfico transnacional de música latina. De acuerdo con su artículo oficial de Wikipedia, este éxito profesional lo ayudó a hacer la transición a los medios de comunicación.

Los productores de espectáculos y la publicidad anticipada dicen, "Larrymania" da una mirada sin filtro a los altibajos de Larry y su familia mientras navegan por la vida. Los espectadores del domingo podrán ver a Larry y su novio Kenia Ontiveros explorar sus diferentes visiones de boda. Kenia visualiza una boda clásica y elegante. Pero, Larry planea entrar a caballo, donde se servirán tacos y enchiladas. En el espíritu de compromiso, Larry y su amigo de Instafamous, Armando Barillas, se dirigen a Mireya's Flowers en California Flower Mall. Su misión es crear un diseño de flores de boda para demostrarle a

Kenia que un diseñador de flores de bodas de Downtown LA puede ofrecer la misma decoración floral de bodas clásica y elegante que una florería de Beverly Hills, por menos dinero. "Cuando Larry Hernández entró en mi negocio, pensé que todavía estaba dormida en un sueño muy real. Él es un gran chico. Fue maravilloso dar vida a su visión de la flor de la boda. Estoy agradecida de que Larry recuerda de dónde vino y que estuvo dispuesto a mostrar nuestro talento para el diseño de flores para bodas. No puedo esperar a ver la reacción de Kenia el domingo por la noche ", dice Mireya Perez, propietaria de Mireya's Flowers showroom 121 en CFM.

Acerca de California Flower Mall

El California Flower Mall, ubicado en 825 San Pedro Street con estacionamiento en la entrada de 824 San Julian Street, es uno de los mercados de flores al por mayor de bricolaje más grandes de la comunidad comercial del Distrito de las Flores del centro de Los Ángeles - la mayor concentración de mercados de flores al por mayor y flor negocios en los EE. UU. Se encuentra en el distrito de mejora comercial de LA Fashion District. Mark Chatoff es presidente de la Junta de Directores de LA Fashion District. CFM da la bienvenida al público. El mercado de las flores no cobra una tarifa de entrada, ni requiere documentos o credenciales para comprar flores. Las comodidades para los clientes incluyen un cajero automático, comedor en la cafetería, baños para clientes y estacionamiento en el lugar. Si tiene preguntas sobre la disponibilidad y los precios de las flores, comuníquese con los proveedores de CFM directamente en <http://californiaflowermall.com/floor-map-vendor-directory/>